



Lorène Di Michele

CHARGÉE DE COMMUNICATION

7 ANS D'EXPÉRIENCE

Contact

32 ans • Strasbourg

Permis B

06 32 75 39 87

lorene.dimichele@gmail.com

Points forts

Force de proposition

Organisation

Création

Diplomatisme

Sens relationnel

Compétences

Stratégie de communication

Contenu rédactionnel

Gestion de projet

Création graphique

Relations presse

Événementiel

Community management

Outils

InDesign • Illustrator • Photoshop

Wordpress • Google Analytics

Trello • Slack

Microsoft Office

Langues

Anglais bon

Italien & espagnol intermédiaire

Allemand scolaire

Expérience

CHARGÉE DE COMMUNICATION & MARKETING

Alara Group | Mai 2019 - aujourd'hui

Une opportunité au sein d'un groupe dans le domaine de la santé : 4 entreprises dont 3 startups. Gestion en toute autonomie de la communication et du marketing. Création et refonte de sites internet, lancement des réseaux sociaux, création d'une charte graphique propre à chaque entreprise, organisation des salons et séminaires, conception de campagnes emailing, gestion des formations en e-learning...

Gestion de projet • Événementiel • Rédactionnel • Création graphique • Campagne emailing • Community management • Référencement

RESPONSABLE DE LA COMMUNICATION

Ville d'Oberhausbergen | Août 2016 - avril 2019

Une expérience enrichissante dans une collectivité urbaine souhaitant renouveler son image et ses outils de communication. Un poste transversal au coeur des services municipaux et de l'équipe municipale : refonte de l'identité visuelle, déploiement de nouveaux outils (lettre mensuelle, réseaux sociaux, magazine municipal), organisation d'événements, relance de la démocratie locale avec les citoyens, relations avec la presse, suivi budgétaire...

Plan de communication • Gestion de projet • Marché public • Création graphique • Événementiel • Démocratie locale • Community management

RESPONSABLE DE LA COMMUNICATION

Communauté de Communes Pays Rhin-Brisach | Janvier 2014 - août 2016

Un poste polyvalent au sein d'une collectivité rurale ayant la volonté d'uniformiser et de dynamiser ses outils : refonte de la charte graphique et du site internet, conception de nouvelles campagnes pour les services, lancement des réseaux sociaux, suivi budgétaire, organisation d'événements...

Plan de communication • Rédactionnel • Gestion de projet • Marché public • Création graphique • Community management • Relations presse • Photographie

CHARGÉE D'ÉVÉNEMENTS

Ville de Mulhouse | Mars 2013 - décembre 2013

Une première expérience dédiée à l'événementiel avec la mise en place de grandes manifestations municipales à fort rayonnement (Rallye de France, Festival Automobile...). Collaboration avec le service communication pour le suivi de la stratégie.

Gestion de projet • Logistique • Coordination des acteurs • Création graphique

Formation

- 2012 **Master 2 Management de la communication publique**
Université de Lille
- 2011 **Master 1 Communication & journalisme**
Université de Lorraine et Institute of Technology (Dublin)
- 2010 **Bachelor Communication Studies**
Anglia Ruskin University (Cambridge)
- 2009 **DUT Information et communication**
Université de Strasbourg
- 2007 **Bac L spécialité allemand**
Lycée Jeanne d'Arc (Mulhouse)

Loisirs

Voyage
Co-fondatrice du site nosaventures.com

Écriture
Rédactrice pour Webdesigner Trends, blog des vins d'alsace, projet freelance...

Running & natation
Marathon du Vignoble, La Strasbourgeoise

Bénévolat
Membre de l'association de mon quartier, Trésorière du syndic bénévole, Membre du collectif environnemental ALKIMY